

# WIESELFLINK

## Mediadaten 1/2 2008

**Format:**  
255 mm Breite x 350 mm Höhe

**Format Satzspiegel:**  
231,5 mm Breite x 325 mm Höhe

**Auflage**  
**52.000**

### Deutschlands größtes Comicmagazin

- Mit **52.000** Exemplaren die **höchste Auflage**
- Mit **255 x 350** mm das **größte Format**
- Als **offizielles Comicmagazin** mehrerer großer Messen **direktestes Medium im Bereich Comic/Cartoon/Humor** in der **Zielgruppe 14-29 Jahre**

WIESELFLINK wird seit 1993 kostenlos an seine Leser verteilt - bundesweit und direkt mit eigenem Verteilerteam auf der Leipziger Buchmesse, dem Comic Salon Erlangen und der Buchmesse Frankfurt. Als offizielles Comicmagazin der Leipziger Buchmesse und des Comic Salon Erlangen ist WIESELFLINK zusammen mit der Ausgabe zur Frankfurter Buchmesse das direkteste Medium im Umfeld dieser Veranstaltungen, um die

gewünschte Zielgruppe zu erreichen. **Über 81% der Leser befinden sich in der Altersgruppe 14-29 Jahre.** Diese Leser gaben WIESELFLINK in der letzten Leserumfrage die **Schulnote 1,88.**

Zusammen mit [www.wieselflink.de](http://www.wieselflink.de) bilden Print und Online so eine Klammer über das gesamte Jahr, die in Deutschland in diesem Segment **konkurrenzlos** dasteht.

### Termine 2008

Für jede Ausgabe eigene Wieselflink-Verteiler auf den Messen!

**Wieselflink 1/2008:**  
Offizielles Comicmagazin der Leipziger Buchmesse  
Anzeigenschluss:  
Mo. 4. Februar 2008  
Druckunterlagenschluss:  
Mo. 11. Februar 2008  
Erscheinungstermin:  
Mo. 3. März 2008

**Leipzig**

**Wieselflink 2/2008:**  
Offizielles Comicmagazin des Comic Salon Erlangen  
Anzeigenschluss:  
Mo. 14. April 2008  
Druckunterlagenschluss:  
Mo. 21. April 2008  
Erscheinungstermin:  
Di. 13. Mai 2008

**Erlangen**

**Wieselflink 3/2008:**  
Ausgabe zur Frankfurter Buchmesse  
Anzeigenschluss:  
Mo. 8. September 2008  
Druckunterlagenschluss:  
Mo. 15. September 2008  
Erscheinungstermin:  
Mo. 6. Oktober 2008

**Frankfurt**

### Die Anzeigenformate

alle Anzeigen in 4c!

2.762,- U1	2.455,- U2	2.251,- U3	2.762,- U4	2.046,- 1/1
1/1 U1, in Layout eingebunden 231,5 x 325 mm	1/1 U2 231,5 x 325 mm	1/1 U3 231,5 x 325 mm	1/1 U4 231,5 x 325 mm	1/1 231,5 x 325 mm
1.427,- 2/3 Seite, quer 231,5 x 215 mm	1.390,- 2/3 Seite, hoch 152 x 325 mm	1.121,- 1/2 Seite, hoch 114 x 325 mm	1.112,- 1/2 Seite, quer 231,5 x 161 mm	770,- 1/3 Seite, quer 231,5 x 106 mm
702,- 1/3 Seite, hoch 75 x 325 mm	562,- 1/4 Seite, eck 114 x 161 mm	486,- 2/9 Seite, hoch 75 x 215 mm	254,- 1/9 Seite, hoch 75 x 106 mm	130,- „Blitzer“ 75 x 51 mm

### Distribution

Gedruckte und verteilte Auflage  
52.000 Exemplare

Erscheinungsweise  
kostenlos

25.000 Exemplare:  
750 Auslageorte,  
Schwerpunkt Bundesländer  
Schleswig-Holstein, Hamburg  
und Niedersachsen

20.000 Exemplare:  
je nach Ausgabe auf der Leipziger  
Buchmesse, dem Comic Salon Erlangen  
oder der Frankfurter Buchmesse

7.000 Exemplare:  
Panini Distribution an ca. 200  
Comiceinzelhändler bundesweit

### Abwicklung

**Auftragsannahme**  
Der Auftraggeber ist verantwortlich für  
rechtzeitiges Eintreffen  
der Druckunterlagen.  
Aufträge und Druckunterlagen  
müssen zum Anzeigenschluss  
eingegangen sein. Abweichungen,  
sonstige Vereinbarungen,  
Änderungen nur in  
Schriftform.

**Zahlungsbedingungen**  
Rechnungsstellung  
zum Erscheinen,  
Zahlungsziel 14 Tage  
und ohne Abzüge.

**Rücktrittsrecht**  
Bis 21 Tage vor Anzeigenschluss.

**Agenturprovisionen**  
Nachgewiesene werbliche  
Beratung eines Auftraggebers  
wird mit 15 % der Nettorechnungs-  
beträge vergütet.

### Kontakt

**WIESELFLINK**  
Martin Jurgeit  
Im Sonnengrund 10  
31275 Lehrte  
Tel.: 05175-980 230,  
Fax: 05175-53 37  
[redaktion@wieselflink.de](mailto:redaktion@wieselflink.de)

### Technische Angaben

**Hefumfang** mind. 32 Seiten  
**Hefformat** 255 x 350 mm  
(Rheinisches Halbformat)  
**Satzspiegel** 231,5 x 325 mm  
**Druckverfahren** Offset-Druck  
**Farben** 4c, ICC Profile  
werden auf Anfrage geschickt

**Druckvorlagen**  
Ausschließlich digitale Daten (auf  
CD/DVD, per E-Mail- oder FTP-Über-  
tragung). Offene Daten bitte nur in  
Verbindung mit Proof versenden.

**Aktion**  
Teilbelegung, Verlosungsaktionen  
und Gewinnspiele möglich - fragen  
Sie uns.

### Preise Print Größere Anzeigen, kleinere Preise!

Größe (in Seiten)	Größe (in mm)	Preise 4c in €
1/1 U1, in Layout eingebunden	231,5 x 325	2.762,-
1/1 U2	231,5 x 325	2.455,-
1/1 U3	231,5 x 325	2.251,-
1/1 U4	231,5 x 325	2.762,-
1/1	231,5 x 325	<b>2.046,-</b>
2/3, quer	231,5 x 215	1.427,-
2/3, hoch	152 x 325	1.390,-
1/2, hoch	114 x 325	1.121,-
1/2, quer	231,5 x 161	1.112,-
1/3, quer	231,5 x 106	770,-
1/3, hoch	75 x 325	702,-
1/4, eck	114 x 161	562,-
2/9, hoch	75 x 215	486,-
1/9, hoch	75 x 106	254,-
„Blitzer“	75 x 51	130,-

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
Preise für Sonderfarben, Verlosungsaktionen,  
Beileger und Gewinnspiele auf Anfrage.

### Preise Print+Online Besucherpreis

Mit dem Wieselflink-Besucherpreis erhöhen wir zusätzlich zu jeder Ausgabe die Aufmerksamkeit des Lesers - mit vielen Gewinnmöglichkeiten!

**Der Wieselflink-Besucherpreis:**  
Leser stimmen ab!

Über die Leserwahl beim Besucherpreis wissen Sie und wir genau, welche Produkte unsere Leser schätzen und kaufen.

Auf [www.wieselflink.de](http://www.wieselflink.de) ist durch die Online-Stimmabgabe zusätzlich sichergestellt, dass Onlinewerbung auf der Wieselflink-Seite reichlich Aufmerksamkeit zuteil wird!

**Teilnahme Besucherpreis:**  
Ihr Logo mit Messestandnummer auf der Gewinnspielkarte (Format A6, Druck 4/4) und auf [www.wieselflink.de](http://www.wieselflink.de) (inkl. Link zur Ihrer Webseite).

Die Leser bewerten Ihre Produkte und besuchen Sie am Messestand und auf Ihrer Webseite, um sich zu informieren.

Postkarte zum Besucherpreis (Format A6)

**Auflage**  
Gewinnspielkarte  
**20.000** **50,-** zzgl. MwSt.

# WIESELFINK.de

## Mediadaten 2/2 2008

**31.129 Hits pro Monat**  
**1.740 Visits pro Monat**  
(Quelle: Besucherstatistiken 12/06 - 4/07)

### Das Comic-Portal im Internet!

- Aktuelle Nachrichten direkt auf der Startseite
- Alle aktuellen Heftausgaben können als PDF geladen und gelesen werden
- Monatsaktionen wie die Adventsaktion im Dezember sorgen für weitere Schwerpunkte
- umfangreiches Archiv hält ältere Ausgaben online einsehbar

[www.wieselfink.de](http://www.wieselfink.de) wird über das ganze Jahr hindurch durch aktuelle Inhalte und konzentrierte Aktionen in Bewegung gehalten - unsere Besucher schätzen die Seite:  
In unserer Leserumfrage /2007 erhielt die Seite die **Schulnote 2,17!**  
Mit sehr wenig Streuverlust erreichen Sie hier das gewünschte Publikum.

### Preise Online

[www.wieselfink.de](http://www.wieselfink.de)  
pro Monat

Größe (in Pixel)	Preise in €
PopUp, nach Wunsch	150,-
120x 600 Pixel Skyscraper	129,-
120 x 240 Pixel Skyscraper	69,-
635 x 60 Pixel Fullsize Banner	69,-
468 x 60 Pixel 2/3 Banner	48,-

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Preise für Verlosungsaktionen und Gewinnspiele auf Anfrage.



### Aktion im Dezember:

Tag für Tag können die Besucher unserer Seiten eine Quizfrage lösen und jeden Tag einen Preis gewinnen. Zusätzlich rufen wir dazu auf, uns Advents-cartoons zu schicken. Jeden Adventssonntag wird ein Advents-cartoonist gekürt - die Werke dieser Cartoonisten werden dann in der kommenden Heftausgabe exklusiv vorgestellt. Während der Adventsaktion hat sich der Traffic auf der Seite vervierfacht: Die attraktivste Werbezeit auf [wieselfink.de](http://wieselfink.de) liegt in den Aktionsmonaten!

**1.876 Hits pro Tag im Dez. 2007**  
**106 Visits pro Tag im Dez. 2007**  
(Stand: 12.12.2007)

**Preise Aktionsmonat: +100%**

### Die Bannerformate

635 x 60 Pixel Fullsize Banner 69,- €

468 x 60 Pixel 2/3 Banner 48,- €

120x 600 Pixel Skyscraper 129,- €

120 x 240 Pixel Skyscraper 69,- €

PopUp, Größe nach Wunsch 150,- €

Ansicht der Plazierungen der Werbeformate

**Auch redaktionelle Einbindungen möglich!**

# WIESELFINK

Quelle: Einsendungen zum Wieselfink-Besucherpreis 1/2007 sowie schriftliche Leserbefragung 1/2007

## Leserprofil

**Print & Online!**

- 45 % weibliche Leser
- 55 % männliche Leser
- Durchschnittsalter der Leser: **21,6 Jahre**
- Gesamtnote Wieselfink: **Schulnote 1,88**
- Bewertung Format & Layout: **Schulnote 2,44**
- Gesamtnote [www.wieselfink.de](http://www.wieselfink.de): **Schulnote 2,17**



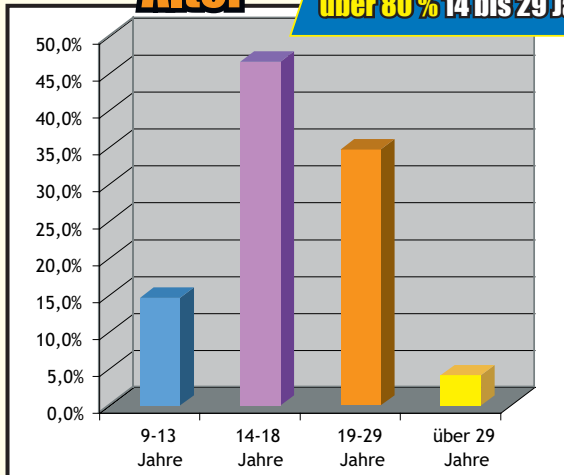
Ausgabe zur Leipziger Buchmesse Nr. 01/2007



Ausgabe zur Frankfurter Buchmesse Nr. 02/2007

### Alter

**über 80% 14 bis 29 Jahre!**



### Geschlecht

